



Solução inovadora de premiação online e gerenciamento de campanhas

Campanha de Incentivos

O que é uma campanha de incentivos?

É uma ação planejada e orientada para **motivar** equipes de vendas, distribuidores, revendedores, serviços de pós-vendas, controle de qualidade, atendimento ao cliente, enfim, todo e qualquer segmento produtivo da empresa, oferecendo **recompensas** e **prêmios fortemente desejados**, como contrapartida do atingimento de objetivos da empresa.

Campanha de Relacionamento

O que é uma campanha de relacionamento/ fidelização?

É uma ação planejada e orientada para **motivar** equipes de vendas, distribuidores, revendedores, serviços de pós-vendas, controle de qualidade, atendimento ao cliente, enfim, todo e qualquer segmento produtivo da empresa, oferecendo **recompensas** e **prêmios fortemente desejados**, como contrapartida do atingimento de objetivos da empresa.

Como desenvolver uma campanha de incentivos?

Defina objetivos

Desenvolva o planejamento

Implemente sua campanha

Comunique-se com os participantes

Encerre sua campanha e premie

Planeje sua campanha: **defina objetivos**

Para que sua campanha de incentivos gere resultados eficazes, é necessário estabelecer objetivos claros.

- ✓ **Defina os objetivos gerais.** *O que você espera?*
 - Incrementar negócios?
 - Fidelizar clientes existentes?
 - Diminuir custos? Realizar outras ações na empresa?

- ✓ **Estabeleça objetivos mensuráveis.** *Por exemplo,*
 - Aumentar novos clientes, atingir volumes de vendas ou receitas em um período, vender quantidade de produtos, incrementar percentual de indicador já existente, dentre outros.

- ✓ **Defina quem participará do incentivo.** *Quais áreas ou grupos?*
 - Vendedores internos/externos, televendas, promotores, corretores, representantes, distribuidores, pós-vendas, lojistas, dentre outros.

Planeje sua campanha: **pense no nome**

✓ Nome da campanha

Dê um nome à sua campanha de acordo com o que pretende atingir. Use palavras mobilizadoras e complemente com termos que remetam ao produto, empresa, segmento, perfil da equipe e outros.

Exemplos de palavras mobilizadoras: atingir, atingindo, atitude, busca, buscando, campeã(o), conquista, conquistando, conquistador(es), conquistou, corrida, desafio, desafiador, de ouro, dourado(a), ganhador(es), ganhar, ganhou, guerreiro(s), limite, maratona, medalha, pódio, superar, superando, superação, resultados, time, universo, vencedor(es), vencendo, vencer, vendas, vendendo, vender, vendeu.

Planeje sua campanha: **determine métricas**

- ✓ Defina como medirá os resultados sua campanha (*as métricas*)

Exemplos de métricas:

- volume de vendas
- faturamento ou receita gerados
- quantidade de determinados produtos vendidos
- quantidade de clientes conquistados ou recuperados
- aumento de rentabilidade ou lucratividade
- diminuição de índice de inadimplência
- percentual de superação de resultados anteriores
- outras formas que atendam seu objetivo final.

Planeje sua campanha: **duração**

- ✓ Período de duração

Estabeleça o período de duração de sua campanha, de acordo com os objetivos e metas estabelecidas.

Não pode ser muito curto, sem tempo hábil para atingir os resultados, nem muito longo, para não desmotivar os participantes antes do final da campanha.

Planeje sua campanha: **prêmios**

Esse ponto interessará muito aos participantes: o que vão ganhar em troca do esforço extra?

Quanto mais os prêmios despertarem o desejo dos participantes em tê-los, maior a mobilização obtida.

Defina seu budget de premiação. Pergunte-se: *(a) Qual o incremento em meus negócios o incentivo poderá gerar? (b) Qual o percentual desse incremento me disponho a converter em prêmios?*

Uma forma eficaz de premiar é através de **catálogos online**. Além de propiciar a troca por prêmios à escolha do participante, contemplam processos seguros de entrega e atendimento pós-venda.

Mantenha o ritmo de sua equipe

✓ Comunicação com os participantes

É uma etapa de extrema importância para manter o pessoal estimulado e mobilizado.

Envie comunicados e material de divulgação no início e durante a campanha. Comunique objetivos de forma clara. **Informe resultados parciais e busque mobilizar os participantes para atingir o que falta.** Utilize e-mail e, se puder e achar necessário, imprima um folheto.

Mantenha **canais de atendimento** (exemplos: e-mail, telefone) para que os participantes tirem suas dúvidas e, se possível, produza um **site** para a campanha, para publicar o regulamento, imagens, comunicados e o que for pertinente.

Mantenha controle das atividades

Igualmente importante é manter sob controle as atividades necessárias para o sucesso da sua campanha.

Ao iniciá-la, faça um cronograma das atividades e seus responsáveis e acompanhe tudo passo-a-passo.

Não corra o risco de, por exemplo, perder os prazos que você mesmo definiu para apurar e divulgar os resultados, senão sua campanha cai em descrédito e depois será difícil resgatar o ânimo das pessoas.

E agora, como implementar minha campanha?

1

Preciso atingir meus resultados... Quando poderei iniciar minha campanha?

2

Quem pode desenvolver um site para a campanha? Será que é caro?

3

Como fazer o regulamento? Parece ser difícil...

5

Como farei para me comunicar com os participantes?

4

Como apurar os resultados de cada participante?

7

Como controlar tudo?

6

Quais prêmios escolher? Precicarei comprar e entregar?



Pagga Prêmios faz tudo isso pra você!

1

Cadastre sua empresa e inicie sua campanha em minutos.

2

Crie você mesmo o site da campanha, contendo logo, regulamento, extrato de pontos e senha por participante.

3

Gere um regulamento automaticamente

5

Envie e-mails marketing, publique notícias no site e receba mensagens do "Fale Conosco".

4

Utilize as mecânicas do site para automatizar a apuração dos pontos.

7

Elabore cronogramas das atividades e mantenha-se no controle.

6

Participantes resgatam seus prêmios no site da campanha e os recebem no seu endereço.



Aplicativo gratuito para você criar e gerenciar suas campanhas de incentivos!

Pagga Prêmios é uma solução inovadora de premiação online e gerenciamento de campanhas de reconhecimento para equipes de vendas, canais de distribuições, colaboradores e consumidores.

Gratuita! Você não precisará investir em tecnologia e processos de gestão em suas campanhas!

Como funciona



1 A empresa abre sua conta e fica apta a utilizar o Pagga Prêmios.



4 Pagga Prêmios dá suporte permanente as campanhas e mantém integração tecnológica e financeira com os catálogos online.

2 Ao implementar as campanhas a empresa automatiza e gerencia todo o processo, de forma rápida e fácil.



3 Quando for premiar suas campanhas a empresa adquire pontos e os participantes o trocam por prêmios nos catálogos.



Como ter acesso ao aplicativo

The image shows a screenshot of the Pagga Prêmios website. At the top left is the Pagga Prêmios logo. The navigation menu includes 'Home', 'O que é', 'Contato', 'Crie Sua Campanha', and 'Acesse sua conta'. A phone number '(11) 4003-4733' is displayed in the top right. The main banner features a computer monitor displaying the 'COMPRAfacil.COM' logo and several icons. To the right of the monitor, the text reads 'Crie sua própria campanha em minutos' and 'Pagga Prêmios é uma ferramenta online para criar campanhas de incentivos. Os melhores catálogos de produtos e serviços'. A green button below the banner says 'Como funciona' and 'Não precisa pagar nada'. A callout box with a white background and black border points to the 'Crie Sua Campanha' menu item. The text inside the callout box reads: 'Simplesmente acesse o site www.paggapremios.com.br e na pasta **Crie sua campanha e cadastre sua empresa.** Você **não precisará mais do que três minutos** para iniciar uma campanha.'

COMPRAfacil.COM

Crie sua própria campanha em minutos

Pagga Prêmios é uma ferramenta online para criar campanhas de incentivos. Os melhores catálogos de produtos e serviços.

Como funciona
Não precisa pagar nada

Sua plataforma de campanhas de incentivo

Você não precisa ser um profissional expert em tecnologia ou um web designer para ter uma ótima campanha de incentivos. Se sua empresa, independente do porte, tem equipes de vendas, representantes, distribuidores ou corretores, Pagga Prêmios é a solução inovadora e perfeita para ajudar a incrementar os resultados do seu negócio.

Crie Configure Inicie Lucre

Como funciona →

Passo a passo para criar sua campanha

Insira suas informações

COMEÇANDO SUA CAMPANHA

- 1** CRIAR CAMPANHA
- 2 INCLUIR PARTICIPANTES
- 3 GERAR SITE DA CAMPANHA

Para criar uma campanha. Preencha os campos abaixo e continue.

Nome da campanha

Data de Início  Data de Fim 

Nº estimado de participantes

E-mail(s) Fale Conosco 
Se mais de um, separe e-mails com o caracter "" (ponto e vírgula).

Abrangência:  Clique no mapa para selecionar

Texto complementar para o regulamento 


Logo após se cadastrar, o sistema guiará você para criar uma campanha teste. Basta seguir os passos e preencher as informações e você se familiarizará facilmente com a ferramenta.
Crie quantas campanhas quiser.

Passo a passo para criar sua campanha

Gere o regulamento

O Pagga Prêmios gerará automaticamente um regulamento para sua campanha, que conterà as regras gerais, já existentes, e as específicas que você inserir. Depois de salvar o texto, o regulamento já será mostrado no site dos participantes.

5 - REGRAS GERAIS DA CAMPANHA

5.1 O Participante acima qualificado vem aderir à Campanha de Incentivo a Vendas e Resultados nomeada e qualificada no item 1 acima.

5.2 A referida Campanha de Incentivos é voltada à busca dos objetivos especificados no item 4 acima, os quais não fazem parte das atividades normais do Participante, tratando-se de objetivos diferenciados e que visam o incremento dos negócios da Empresa Organizadora acima qualificada, durante a vigência da Campanha.

5.3 Como contrapartida aos objetivos que eventualmente vierem a ser alcançados, o Participante terá direito a pontos especificado no item 4 acima, o Participante, no endereço internet do catálogo disponibilizado no site da Campanha, no endereço informado, sujeitos às políticas e condições de atendimento informadas (prazos de entrega, tarifas de frete, condições de troca e outras).

5.3.1 É estipulado o prazo máximo de 30 (trinta) dias para atendimento a solicitação de resgate dos pontos. Se o catálogo de prêmios estiver realizado no momento em que o Participante estiver realizando a solicitação de resgate dos pontos, o Participante terá direito a pontos informados no momento em que o Participante estiver realizando a solicitação de resgate dos pontos. Se o catálogo de prêmios estiver realizado no momento em que o Participante estiver realizando a solicitação de resgate dos pontos, o Participante terá direito a pontos informados no momento em que o Participante estiver realizando a solicitação de resgate dos pontos.

5.3.2 No momento da troca dos pontos por prêmios, o Participante deverá fornecer os dados requeridos, assumindo o Participante total responsabilidade pelo preenchimento que resultem em incorreções no conteúdo incorreto ou atrasos no processo de entregas.

5.3.3 Será de responsabilidade das empresas responsáveis pelo fornecimento de prêmios, bem como a prestação de garantia na forma da legislação aplicável.

5.3.4 Os pontos poderão ser utilizados pelos Participantes em até 30 (trinta) dias após a realização da campanha, tornando-se indisponíveis após tal prazo.

5.4 O Participante terá disponível no site campanha, no endereço informado para informar ao administrador da campanha (representante da Empresa Organizadora) para participar da Campanha ou ao resgatar os pontos.

5.5 O Participante receberá login e senha de acesso ao site da campanha para resgatar os pontos, ficando responsável por manter absoluto sigilo e confidencialidade, solicitando uma nova senha ao administrador da campanha, em caso de esquecimento, solicitando uma nova senha ao administrador da campanha.

TERMO DE REGULAMENTO CAMPANHA DE INCENTIVO
 Nome da Campanha: **VENDEU, LEVOU**
 Campanha de incentivo a Vendas e Resultados, promovida pela empresa abaixo qualificada (Organizadora), na qual participa a pessoa abaixo qualificada (Participante), nos termos do presente regulamento:

1 - DADOS DA CAMPANHA
 Nome da Campanha: **VENDEU, LEVOU**
 Site Internet de Acesso aos Participantes: www.paggapremios.com.br/vendeulevou
 Data Início Vigência: 01/04/2012
 Data Encerramento: 31/07/2012

2 - DADOS DA EMPRESA ORGANIZADORA
 Razão Social: **EMPRESA DE TECNOLOGIA LTDA.**
 Endereço: **RUA ARAÚJO, 110**
 Bairro: **SANTA VICOSA**
 Estado: **SP**
 Município: **SÃO PAULO**
 CNPJ: **00.000.000/0000-00**
 Complemento: **6º ANDAR**
 CEP: **04500-000**
 CPF: **00.000.000-00**

3 - DADOS DO PARTICIPANTE
 Nome: **NOME DO PARTICIPANTE**
 Nome do Participante: **NOME DO PARTICIPANTE**

4 - MECÂNICA DE PREMIAÇÃO
 Objetivo no participante na Campanha: **VENDER SERVIÇO PLANO 200 MINUTOS - META NO PERÍODO: 300 UNIDADES**
 Forma de pontuação: **PONTOS POR ATINGIMENTO DE META**
 Pontuação para o participante ao atingir objetivo: **1.500**
 Período de apuração: **01/04/2012 a 31/07/2012**
 Forma de utilização dos Pontos: **TROCA POR PRÊMIOS EM CATÁLOGO ONLINE, DISPONÍVEL NO SITE DOS PARTICIPANTES.**
 Critérios de pontuação por atingimento percentual da meta:
 Se o participante atingir até: **90%** Da pontuação prevista no atingimento da meta de vendas, o que representa: **1.350 pontos**
 Se o participante atingir até: **90,01% e** Da pontuação prevista no atingimento da meta de vendas, a pontuação será de: **1.500 pontos**

Passo a passo para criar sua campanha

Cadastre seus participantes

COMEÇANDO SUA CAMPANHA

1 CRIAR CAMPANHA

2 INCLUIR PARTICIPANTES

3 GERAR SITE DA CAMPANHA

Agora, é só incluir os participantes. Você tem duas opções para fazer isto:

- 1 - Digitando os nomes (para poucos participantes). Você poderá incluir outros depois.
- 2 - Utilizando uma planilha padrão, gerada pelo sistema.

Como você deseja incluir seus participantes ?

➔ ADICIONAR POR PLANILHA DO EXCEL

👤 ADICIONAR INDIVIDUALMENTE

Cadastre facilmente os participantes, utilizando planilha padrão. Você só precisará do Nome, e-mail e número do CPF deles. Você poderá adicionar os participantes individualmente e também adicionar ou inativar participantes.

Passo a passo para criar sua campanha

Configure um site para sua campanha

Em minutos, você mesmo monta e publica o hot site dos participantes. Seleciona o estilo, cor e imagem que desejar e insere o logo da campanha. Depois, poderá postar notícias e receber mensagens dos participantes. Neste site, os participantes premiados posteriormente trocarão seus pontos por prêmios.

Passo a passo para criar sua campanha

Compre pontos e os distribua aos participantes

(11) 4003-4733

Início Contato Sair

Monitor Campanhas Comprar Pontos Minha Conta

TESTE NOVA EMPRESA

Comprar Pontos

Fazer Pedido Histórico de Pedidos Gerenciar Pontos

Para que os participantes possam resgatar seus prêmios, você deverá vincular pontos suficientes a cada um, de acordo com as regras que adotar para a campanha. Os catálogos eletrônicos trazem os **preços de cada item em pontos e não em Reais**.

Estime a carga de pontos necessária para sua campanha, faça um pedido e pague o boleto. Os pontos adquiridos podem ser utilizados em qualquer campanha. Se você utilizou o módulo Mecânicas de Premiação para apurar pontos para os participantes, o sistema definirá a quantidade de pontos que você precisa adquirir.

Resumo Movimentação de Pontos Este Mês

Pontos a Liberar	Pontos Comprados	Pontos Distribuídos	Pontos Resgatados	Saldo Disponível para Distribuir
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

? Quant. de pontos a adquirir:

? Data prevista para pagamento:

Quando for premiar os participantes, você comprará pontos, realizando um pedido no site e pagando-o através de boleto. Em dois dias úteis após o pagamento, poderá distribuir os pontos aos participantes, que os trocarão por prêmios nos catálogos do Pagga Prêmios.

Se estiver criando uma campanha teste, não precisará adquirir pontos.

Passo a passo para criar sua campanha

Uma grande variedade de catálogos de prêmios, de parceiros diferenciados

The screenshot shows the pagga website interface. At the top, there is a search bar with the text "Busque no Site" and a "Buscar" button. To the right, there is a shopping cart icon labeled "Seu Carrinho" and the text "Seus pedidos". Below the search bar is a horizontal navigation menu with categories: Ar & Ventilação, Áudio, Automotivo, Bebês, Brinquedos, Cama & Banho, Celulares, Cine & Foto, Colchões, Eletrodomésticos, and Eletroportáteis. A secondary menu below it includes: Eletrônicos, Esportes & Lazer, Ferramentas, Fitness, Games, Home Center, Industriais, Informática, Inst Musicais, Malas, and a link "Ver todos os departamentos".

On the left side, there is a sidebar with a "Créditos" section showing "Você tem 0,00 pontos" and "Já gastou 0,00 pontos". Below it is a "Departamentos:" section with a list of categories: "Aparelho de Jantar 73 Pçs", "Ar & Ventilação" (with sub-items BTUs, Aquecedores, and "+Ar & Ventilação"), "Automotivo" (with sub-items Acessórios para Moto, Auto-Peças, and "+Automotivo"), "Bebês" (with sub-items Alimentação, Andadores & Carrinhos de Passeio, and "+Bebês"), "Brinquedos" (with sub-items Meninas, Meninos, and "+Brinquedos"), "CDs & DVDs" (with sub-items DVDs and CDs), and "Cama & Banho" (with sub-items Banheiro, Banho, and "+Cama & Banho").

The main content area displays three product listings:

- Coifa de Parede 6 Bocas 90cm Inox Brastemp Active BAI91A**: De: 1.199,90 pontos, Por: 1.099,90 pontos. Includes a "veja mais" link and sub-links for "COIFAS" and "BRASTEMP".
- Lavadora de Roupas Brastemp 11kg, Sistema Fast, Branco BWG11AB**: De: 1.599,90 pontos, Por: 1.399,90 pontos. Includes a "veja mais" link and sub-links for "ACIMA DE 9KG" and "BRASTEMP".
- Geladeira / Refrigerador GE Cyclo Defrost 467 Litros Duplex / 2 Portas, Ice Factory, Branco RCGE600MDA1BR**: De: 2.299,90 pontos, Por: 1.599,90 pontos. Includes a "veja mais" link and sub-links for "GELADEIRAS / REFRIGERADORES" and "GE".

On the right side of the main content area, there are two vertical banners: "Celulares e Smartphones APROVEITE!" and "Linha Completa de NETBOOKS".

Powered by



Recarga celular pré-pago



e outros parceiros

Passo a passo para criar sua campanha

Mecânicas da campanha e apuração de pontos

The screenshot shows the Pagga Prêmios website interface. At the top, there is a navigation bar with the Pagga Prêmios logo, a phone number (11) 4003-4733, and links for Início, Contato, and Sair. Below this is a secondary navigation bar with buttons for Monitor, Campanhas, Comprar Pontos, and Minha Conta, along with a search bar containing 'TESTE NOVA EMPRESA'. The main content area is titled 'Mecânicas da Campanha' and features a dropdown menu for 'Campanha' with the value 'fsgfsfsdfsdf'. Below this is a horizontal menu with buttons for Campanhas, Participantes, Interação com Participantes, Cronogramas, Resgates, and Mecânicas de Premiação. The 'Mecânicas de Premiação' button is highlighted with a red dot. Below the menu, there are two tabs: 'Listar mecânicas' and 'Apurações'. The 'Apurações' tab is active, and a text box explains that this functionality is optional and helps administrators clear participant scores. Below the text is a table with columns for Código, Nome da Mecânica, Ação a executar, Tipo da Mecânica, and Participantes. The table contains one row with the following data: Código: 71, Nome da Mecânica: Mecânica 1, Ação a executar: Vender, Tipo da Mecânica: Pontuação por acionamento de ... 0. There are also links for 'Editar participante' and 'Visualizar'. A red dot is placed on the 'Mecânicas de Premiação' button, and another red dot is placed on the 'Apurações' tab. A callout box with a white background and orange text is positioned over the table, stating: 'A plataforma Pagga Prêmios possibilita que você automatize as mecânicas e apure a pontuação de cada participante. Tudo ocorre de forma intuitiva e automática. Use os recursos e surpreenda-se com esta inovação!'. The footer of the page contains the website URL: www.paggapremios.com.br.

pagga PRÊMIOS

(11) 4003-4733

Início Contato Sair

Monitor Campanhas Comprar Pontos Minha Conta

TESTE NOVA EMPRESA

Mecânicas da Campanha Campanha fsgfsfsdfsdf

Campanhas Participantes Interação com Participantes Cronogramas Resgates Mecânicas de Premiação

Listar mecânicas Apurações

Esta funcionalidade é de uso opcional e tem o propósito de ajudar o administrador da campanha a apurar a pontuação dos participantes. Selecione uma das mecânicas de pontuação disponíveis e siga as orientações, ou cadastre uma nova mecânica.

+ Nova Mecânica

Código	Nome da Mecânica	Ação a executar	Tipo da Mecânica	Participantes
71	Mecânica 1	Vender	Pontuação por acionamento de ... 0	Editar participante Visualizar

Mostrando de 1 a

A plataforma Pagga Prêmios possibilita que você automatize as mecânicas e apure a pontuação de cada participante. Tudo ocorre de forma intuitiva e automática. Use os recursos e surpreenda-se com esta inovação!

www.paggapremios.com.br

Passo a passo para criar sua campanha

Ative sua campanha e envie login e senha aos participantes

Monitor

(11) 4003-4733

Início Contato Sair

Monitor Campanhas Comprar Pontos Minha Conta TESTE NOVA EMPRESA

Monitor

? O que preciso fazer agora? [Clique aqui](#) para visualizar dicas.

Atalhos:

- Ativar Campanha e enviar logins
- Comprar pontos
- Distribuir Pontos
- Mecânicas de Premiação
- Enviar E-mail Marketing
- Cronogramas

Resumo Movimentação de Pontos

Este Mês

Pontos Comprados	Pontos Distribuidos	Pontos Resgatados	Saldo Disponível para Distribuir
0,00	0,00	0,00	0,00

Para ativar sua campanha, após tê-la criado, basta clicar no respectivo ícone, na página de início(Monitor).

Ao ativar a campanha, serão enviados automaticamente *logins* e senhas a todos os participantes cadastrados.

Sua campanha está no ar!

Ferramentas de comunicação e gerenciamento

The screenshot displays the pagga PRÊMIOS website interface. At the top right, there is a phone icon with the number (11) 4003-4733 and navigation links for 'Início', 'Contato', and 'Sair'. Below this is a main navigation bar with tabs for 'Monitor', 'Campanhas', 'Comprar Pontos', and 'Minha Conta', along with a search bar containing 'TESTE NOVA EMPRESA'. A secondary navigation bar includes 'Comunicação', a dropdown menu for 'Campanha' (showing 'fsgfsdfsd'), and tabs for 'Campanhas', 'Participantes', 'Interação com Participantes', 'Cronogramas', 'Resgates', and 'Mecânicas de Premiação'. Below the navigation is a sub-navigation bar with 'Site da Campanha', 'E-mail Marketing', and 'Contato dos Participantes'. The main content area features several icons: a pencil for 'Dados da campanha', a padlock for 'E-mail Marketing', crossed wrench and screwdriver for 'Interação com Participantes', a smartphone for 'Cronogramas', a document for 'Resgates', and an open book for 'Catálogos de premiação'. A text box with a white background and black border is overlaid on the interface, containing text in orange and black. Lines connect the text box to the 'Interação com Participantes', 'Cronogramas', and 'E-mail Marketing' icons.

Após criar sua campanha, você terá vários recursos para administrá-la, como por exemplo criar **cronogramas**, **enviar e-mails marketing** aos participantes, gerenciar os chamados "**Fale Conosco**" gerados no site, publicar **notícias no site** da campanha e acessar filtros geradores de **relatórios**, com visão total das campanhas, podendo também exportar as informações em Excel.

Sua campanha está no ar!

Solução com tecnologia inovadora e segura

Campanhas **fsgfsdfsd**

Para visualizar as informações da campanha, clique sobre o nome na tabela. Para ativá-la ou desativá-la, clique no ícone ao lado do respectivo nome.

Nome da Campanha	Data Início	Data Encerr.	Part.	Pts. Distribuídos	Pts. Resgatados	Ativar	Enviar Login
<u>TESTE</u>	17/01/2013	29/01/2013	0	0,00	0,00		

O Pagga Prêmios é uma plataforma tecnológica desenvolvida com recursos de alta sofisticação. É dotado de total segurança e possui mecanismos de validação para garantir que sua campanha seja realizada de forma fácil e segura.

Sua campanha está no ar!

A plataforma é baseada em Internet, mas você terá suporte permanente da nossa equipe.



Cadastre os participantes através de planilha padrão.



Utilize mecânicas para automatizar a apuração da pontuação dos participantes.



Gere automaticamente um regulamento para sua campanha.



Planeje e gerencie sua campanha através de cronogramas



Publique rankings, veja extratos de pontos, consulte entregas dos prêmios.



Tire suas dúvidas e obtenha suporte permanente com nossos consultores.

Comece a utilizar já!

3 motivos para você não ter dúvidas.

- 1 Solução gratuita**

O **Pagga Prêmios**, na versão disponível no site, é uma solução de **utilização gratuita**. Não há qualquer custo para abrir ou encerrar uma conta, nem para criar e gerenciar quantas campanhas você quiser.
- 2 Você só fará pagamentos quando for premiar**

Durante as campanhas, para premiar os participantes, você adquirirá pontos. Cada ponto vale R\$1,00 para troca por prêmios nos catálogos do site e você pagará no máximo R\$1,10 por ponto, dependendo do valor do seu pedido. A diferença é a tarifa dos serviços. Os preços dos catálogos são os mesmos praticados para os consumidores finais, inclusive com as mesmas promoções e descontos. Pode conferir!
- 3 Pare de utilizar quando quiser**

A **conta poderá ser encerrada pela empresa cadastrada**, mediante simples solicitação, a qualquer tempo e sem qualquer custo, mesmo se você já tiver utilizado o aplicativo.

Alguns clientes atendidos





Quer saber mais?

(11) 4003-4733

www.paggapremios.com.br

